PRESENCIA DIGITAL

¿Quién Puede Publicar Hoy en Nombre de Tu Negocio?

Tu negocio aparece en redes, en mapas y en directorios. Los clientes reconocen el nombre y escriben allí. Sin embargo, cuando toca cambiar algo, descubres que la cuenta la abrió una agencia con su correo y que nadie de tu equipo tiene permisos suficientes.

Pagar por la gestión de una cuenta no demuestra que puedas administrarla. Conviene comprobarlo dentro de cada plataforma, donde se definen los roles, la recuperación y las personas que pueden modificar esos mismos permisos.

Haz una Lista de los Lugares Donde Hablas al Público

Incluye perfiles sociales, fichas del negocio, canales de vídeo y herramientas que publican por ti. Anota quién administra cada una y qué correo recibe los avisos de seguridad. Una integración antigua también puede conservar acceso aunque la persona que la instaló ya no trabaje contigo.

- Comprueba que una persona autorizada del negocio tiene el rol necesario para gestionar accesos.
- Da a cada colaborador los permisos que requiere su trabajo, en vez de compartir una contraseña entre todos.
- Revisa aplicaciones conectadas y elimina las que ya no tengan una función acordada.
- Define cómo se entregan los accesos y los materiales al terminar una relación con una agencia.

Comprueba el Relevo Antes de Retirar al Anterior

Prueba que el nuevo responsable puede entrar y realizar sus tareas antes de eliminar al único administrador que funciona. Hazlo con ambas partes disponibles y conserva un registro de los permisos entregados. En algunas plataformas el traslado de propiedad exige pasos adicionales o plazos.

La misma revisión sirve para separar lo personal de lo profesional. Un perfil de marca no debería quedar sujeto a que una antigua colaboradora conserve su teléfono privado. Documentar esta

dependencia permite resolverla con tiempo y de forma acordada.

> *Los permisos y traspasos dependen de cada plataforma. Ordenarlos mejora el control de tu presencia digital, pero no garantiza recuperar un perfil suspendido o cuya propiedad esté en disputa.*

Una Comprobación Concreta

Para una cuenta pública del negocio, anota quién puede publicar, quién concede acceso y qué organización controla la recuperación. Compara esa lista con los roles reales de la plataforma. Que una publicación programada siga saliendo demuestra que funciona la publicación; no confirma que el responsable actual pueda retirar una agencia anterior o recuperar la cuenta.

Para seguir leyendo: Cuando Alguien Se Va, ¿Qué Accesos Se Quedan?.
https://systems.kavaliero.com/blog/cuando-alguien-se-va-que-accesos-se-quedan

Si necesitas ayuda con este trabajo, consulta el alcance de Blindaje Ejecutivo.
https://systems.kavaliero.com/soluciones/blindaje-digital